Приложение №1

«\_03\_» \_\_\_10\_\_\_\_2012 г.

№ \_857\_

 к постановлению администрации

 муниципального района Сергиевский

 № \_\_\_от \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

 **МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**« РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**

**СЕРГИЕВСКИЙСАМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2016–2019 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ СЕРГИЕВСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2016-2019 ГОДЫ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  НАИМЕНОВАНИЕ ПРОГРАММЫДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ  МУНИЦИПАЛЬНЫЙЗАКАЗЧИК ПРОГРАММЫРАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ  ИСПОЛНИТЕЛИ ПРОГРАММЫЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫСРОК И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫВАЖНЕЙШИЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫСИСТЕМАОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ЗА ХОДОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ        | --- - - -----   -  -  | Муниципальная программа «Развитие торговли в муниципальном районе Сергиевский Самарской области на 2016–2019 годы»( далее - Программа)Распоряжение № 1613-р от 06.11.2015 г. «О создании программного комитета администрации муниципального района Сергиевский по рассмотрению проекта муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Сергиевский Самарской области на 2016-2019 годы».Администрация муниципального района Сергиевский Самарской областиОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский Самарской областиОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский Самарской области,Комитет по управлению муниципальнымимуществом муниципального района Сергиевский Самарской области. Основной целью Программы является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары.Задачи программы: формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района Сергиевский;  повышение экономической доступности товаров для населения муниципального района Сергиевский; совершенствование государственного регулирования торговой деятельности на территории муниципального района Сергиевский.Срок реализации Программы: 2016–2019 годы. Программа реализуется в один этап.В качестве важнейших целевых индикаторов выполнения Программы рассматриваются: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов во всех сельских поселениях муниципального района Сергиевский в удаленных малонаселенных пунктах; рост оборота розничной торговли в муниципальном районе Сергиевский;рост оборота розничной торговли на душу населения; размещение нестационарных торговых объектов в муниципальном районе Сергиевский в соответствии с разработанной и утвержденной схемой.Ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности муниципального заказчика и исполнителей Программы в установленном порядке на соответствующий финансовый год.Критерием оценки эффективности реализации Программы является степень достижения основных целевых индикаторов Программы.Общее руководство Программой, координацию работы по ее исполнению и контроль за исполнением возлагается на администрацию муниципального района Сергиевский. |

1. Характеристика проблемы развития торговли в муниципальном районе Сергиевский, на решение которой направлена Программа

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

Сектор торговли является конечным звеном в цепи поставок товара от производителя к потребителю. От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину налоговых поступлений в местный бюджет.

В то же время сектор торговли во многом формирует активный предпринимательский класс, что важно для развития экономики и ее устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

Большинство актуальных проблем развития торговли являются общими, они сформулированы в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 г. № 2733.

К ним относятся:

- недостаточная эффективность государственного регулирования;

- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов, высокая стоимость покупки и аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации и т.д.);

 - низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;

 - недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

В настоящее время в сфере потребительского рынка в муниципальном районе Сергиевский действует целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе Сергиевский» на 2014-2016 годы.

Ситуация на потребительском рынке муниципального района Сергиевский оценивается как стабильная и характеризуется сбалансированностью спроса и предложения, положительной динамикой показателей оборота розничной торговли.

В целях решения указанных выше проблем в настоящее время ведется активная работа, как на федеральном, так и на региональном уровнях: формируется новая нормативная правовая база в сфере регулирования потребительского рынка, разрабатываются стратегии и программы развития торговли, отрабатываются правоприменительные механизмы.

 Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Годы | Оборот розничной торговли в муниципальном районе Сергиевский |
| Всего, млн. руб. | Темп роста/ снижения в % к соотв. периоду прошлого года в сопоставимых ценах | Доля розничного т/оборота в областном т/обороте, % |

 2010 1351,8 102,3 0,32

 2011 1466,6 103,4 0,36

 2012 2470,4 109,1 0,57

 2013 2628,6 100,8 0,55

 2014 2926,4 103,6 0,55

В 2014 году оборот розничной торговли на душу населения в муниципальном районе Сергиевский составил 63639 рубля в год.

Розничная торговля в муниципальном районе Сергиевский представлена как мелкими и средними стационарными и нестационарными торговыми объектами с традиционным методом торговли и смешанным ассортиментом, состоящим из промышленной и продовольственной групп, так и торговыми сетями.

Постановлением Правительства Самарской области от 23.07.2014 г. №422 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов» утверждены нормативы для всех городских округов и муниципальных районов области, достижение которых позволит повысить равномерность и эффективность обеспеченности населения, как региона, так и муниципального района Сергиевский, торговыми площадями.

Для Сергиевского района установлен норматив 293 кв. м. на 1 тыс. человек. В 2015 г. обеспеченность населения района площадью торговых объектов составила 543,32 кв. м. на 1 тыс. человек. Обеспеченность населения торговыми площадями превышает нормативную, однако необходимо отметить неравномерность обеспеченности населения муниципального района Сергиевский торговыми площадями в сельских поселениях района.

Программными мероприятиями предусмотрено формирование схемы размещения нестационарных объектов торговли муниципального района Сергиевский.

В последние годы структура каналов реализации потребительских товаров меняется в сторону предпочтения современных форматов и удаленных каналов продаж (интернет - торговля, торговля через каталоги, телемагазины). В муниципальном районе Сергиевский отмечается недостаточное количество магазинов современного формата торговли. Недостаточный уровень развития современных форматов торговли приводит к снижению качества обслуживания населения, более узкому ассортименту, неполной прозрачности сектора и, соответственно, низкой собираемости налогов.

Особого внимания требует сектор оптовой торговли. Оптовые организации выполняют важнейшую функцию с точки зрения организации торговых процессов, так как они агрегируют различные товары широкого спектра производителей, зачастую находящихся в различных регионах и формируют специализированные ассортиментные партии для отдельных торговых точек. Без услуг сектора оптовой торговли многие розничные торговые организации лишились бы существенной доли своего ассортимента, так как не смогли бы напрямую сотрудничать с рядом крупных производителей. Оптовая торговля в муниципальном районе не представлена. Субъекты потребительского рынка района пользуются в основном услугами оптовых баз, расположенных в г. Самара. Рост звенности товародвижения, то есть длины пути товара, сопровождается ростом цен реализации.

Изменившаяся экономическая ситуация в стране способствует новым комплексным подходам в организации торговой деятельности и решении проблем развития торговли.

Использование программно-целевого метода позволит увязать достижение стратегических целей Программы с приоритетами социально-экономического развития муниципального района Сергиевский.

2. Основная цель и задачи Программы,

сроки и этапы ее реализации

Основной целью Программы является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары.

Сектор торговли в муниципальном районе Сергиевский при условии обеспечения достаточной инвестиционной привлекательности предоставляет значительные возможности для дальнейшего роста и развития, которые связаны с увеличением доли современных форматов торговли, расширением количества площадей с недостаточным обеспечением услугами торговли и бытовыми услугами, повышением консолидации отрасли и уровня конкуренции между торговыми компаниями. Реализация этих возможностей приведет к ряду положительных эффектов для экономики и населения муниципального района: росту географической и ценовой доступности товаров; увеличению ассортимента и качества сервиса в торговле; росту инвестиций, выручки торговых и производственных предприятий; росту занятости населения и зарплат; снижению доли контрафактной продукции; устранению нарушений условий хранения, транспортировки и продажи товаров и др.

Программа направлена на развитие эффективной товаропроводящей системы, обеспечивающей эффективную дистрибуцию для производителей (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки системы) и эффективное удовлетворение потребностей населения (физическая и ценовая доступность товаров, услуг торговли).

Для достижения цели Программы предполагается решение следующих задач:

- формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района Сергиевский;

- повышение экономической доступности товаров для населения муниципального района Сергиевский;

- повышение эффективности государственного регулирования торговли.

Решение задач для достижения цели Программы осуществляется посредством реализации программных мероприятий.

Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района Сергиевский обеспечивается за счет:

- проведения мониторинга обеспеченности населения района торговыми площадями с выявлением проблемных зон;

- информационного содействия в формировании торгового реестра Самарской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и о состоянии торговли на территории муниципального района Сергиевский,

- развития современных форматов торговли, повышения уровня конкуренции;

- проведения мониторинга схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов торговли на территории муниципального района Сергиевский;

- упорядочения торговли в нестационарных торговых объектах, реконструкции и преобразования торговых объектов;

- развития инфраструктуры оптовой торговли и логистического обслуживания;

- развития новых элементов инфраструктуры торговли, в том числе современных форм торговли (интернет - магазины, дистанционная торговля и т.д.).

Повышение экономической доступности товаров для населения муниципального района Сергиевский обеспечивается за счет:

- стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок и т.п.;

- проведения мероприятий по обеспечению возможности реализации с/х продукции, произведенной фермерами, лицами, ведущими подсобные хозяйства, занимающимися садоводством, огородничеством, и иными товаропроизводителями;

- содействия расширению практики использования социальных дисконтных программ в деятельности сетевых торговых организаций.

Повышение эффективности государственного регулирования торговли обеспечивается за счет:

реализации государственной политики в области торговой деятельности в Самарской области в рамках Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Закона Самарской области "О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области";

создания и поддержки функционирования системы государственного информационного обеспечения;

совершенствования нормативно-правового обеспечения в сфере торговой деятельности;

содействия повышению занятости населения и кадровому обеспечению отрасли, организации конкурсов профессионального мастерства, конкурсов на лучший объект торговли и услуг;

организации взаимодействия с общественными организациями в сфере потребительского рынка.

Срок реализации Программы - 2016 - 2019 годы.

Программа реализуется в один этап.

Достижение цели Программы планируется в 2019 году.

 3. Целевые индикаторы, характеризующие ежегодный ход

 и итоги реализации Программы

Критерием оценки эффективности реализации Программы является степень достижения целевых индикаторов.

В соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в числе основных индикаторов, характеризующих ожидаемые результаты Программы:

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в среднем в малонаселенных и удаленных пунктах муниципального района Сергиевский;

рост оборота розничной торговли в муниципальном районе Сергиевский;

рост оборота розничной торговли на душу населения в муниципальном районе Сергиевский;

Ожидаемые результаты реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Значение целевого индикатора по годам |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |

 1.1. Достижение установленных % 71,1 71,2 71,3 71,4

нормативов минимальной

обеспеченности населения

площадью торговых объектов в среднем

в малонаселенных и удаленных

пунктах муниципального района

Сергиевский (в расчете на 1000 человек)

1.2. Рост оборота розничной % 106,9 108,4 108,7 108,1

 торговли в муниципальном

 районе Сергиевский

1.3. Рост оборота розничной тыс. руб. 67,5 73,1 79,5 85,9

 торговли на душу населения

 в год в муниципальном районе

 Сергиевский

4. Перечень программных мероприятий

Программой предусмотрена реализация мероприятий, направленных на достижение поставленной цели и решение поставленных задач.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении к Программе.

 5. Информация по ресурсному обеспечению

 Программы

Программа не предполагает выделения дополнительных средств из бюджета на реализацию планируемых мероприятий. Ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий осуществляется в рамках средств, выделяемых на финансирование текущей деятельности муниципального заказчика и исполнителей Программы в установленном порядке на соответствующий финансовый год.

6. Механизм реализации Программы

 и контроль за ходом её выполнения

Управление и контроль за ходом реализации Программы осуществляются в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет муниципальный заказчик - администрация муниципального района Сергиевский.

7. Прогноз конечных результатов.

 Оценка социально-экономической эффективности

реализации Программы

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить:

- повышение доступности товаров для населения;

- увеличение количества объектов торговой инфраструктуры, формирование торговой инфраструктуры с учетом потребностей населения, многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли (количество торговых объектов различных форматов);

- достижение нормативов минимальной обеспеченности населения муниципального района Сергиевский торговыми площадями (на 1000 жителей) в малонаселенных и удаленных пунктах.

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется ежегодно муниципальным заказчиком путем установления степени достижения ожидаемых результатов, а также путем сравнения текущих значений индикаторов с их целевыми значениями.

Эффективность реализации Программы оценивается степенью достижения основных целевых индикаторов Программы.

При значении целевого индикатора 80 процентов и более эффективность реализации Программы признается высокой, при значении менее 80 процентов - низкой.

 Приложение №1

к Программе «Развитие торговли в

 муниципальном районе Сергиевский

 Самарской области на 2016–2019 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий по реализации Программы

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения, годы | Исполнитель мероприятия |
| --- | --- | --- | --- |
|  1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района Сергиевский  |
| 1.1.1.21.31.41.5 | Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района Сергиевский торговыми площадями с выявлением проблемных зонФормирование информационной базы объектов торговли и услуг муниципального района Сергиевский, в целях определения фактической обеспеченности населения площадью объектов торговлиВнесение дополнений и изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с целью упорядочения размещения объектов торговли на территории муниципального района СергиевскийСодействие развитию инфраструктуры торговли (размещение на официальном сайте муниципального района Сергиевский в сети Интернет информации об инвестиционных проектах в сфере потребительского рынка, о льготах инвестиционного характера, свободных инвестиционных площадках и т.д.)Формирование в соответствии с действующим законодательством земельных участков на территории муниципального района Сергиевский и выставление на торги прав на их предоставление (при необходимости развития торговой деятельности) | 2016-2019 2016-2019 2016-20192016-20192016-2019 | Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийКомитет по управлению муниципальным имуществом,отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский |
|  2. Повышение экономической доступности товаров для населения муниципального района Сергиевский  |
| 2.1.2.22.32.4 |  Развитие внутриобластного, межрегионального сотрудничестваОсуществление взаимодействия с органами местного самоуправления поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории районаСодействие в организации и проведении выставок, ярмарок в муниципальном районе Сергиевский в области торговой деятельности, презентаций и т.п. в целях стимулирования деловой активности и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров населениюОрганизация работы по привлечению субъектов торговой деятельности к дополнительным финансовым ресурсам в виде микрозаймов  | 2016-20192016-2019 2016-20192016-2019 | Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский |
| 2.5 | Организация взаимодействия субъектов торговой деятельности с Лизинговым, Гарантийным фондами Самарской области с целью получения возможности приобретения материально- технической базы для ведения деятельности | 2016-2019  | Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский |
| 2.62.72.8 | Содействие развитию каналов прямой доставки сельхозпродукции, продукции товаропроизводителей потребителю Содействие (в том числе информационное) в реализации и популяризации дисконтных программ и акций по снижению цен, проводимых в торговых объектах и объектах бытового обслуживанияПоддержка функционирования системы информационного обеспечения, позволяющей отслеживать динамику и анализировать состояние рынка определенного товара, состояние торговой деятельности на территории района. Проведение еженедельного мониторинга минимальных и максимальных границ интервалов потребительских цен на продовольственные товары, реализуемые в организациях торговли муниципального района Сергиевский | 2016-20192016-20192016-2019 | Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский |
| 3. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития торговли |
| 3.1.3.23.33.43.5 3.63.73.83.93.103.11 | Разработка и принятие муниципальных правовых актов по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей района услугами торговлиОказание консультативной помощи субъектам сферы потребительского рынка по вопросам торговли Содействие в организации и проведении рейдов по противодействию осуществления торговли в неустановленных местахПроведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории муниципального района, исполнения требований действующего законодательства в сфере торговли и бытового обслуживания по результатам проведения мероприятий по контролюМониторинг уровня качества обслуживания покупателей (по параметрам - оформление магазина, качество встречи покупателя, компетентность продавца, внешний вид продавца и т.д.)Мониторинг ценовой ситуации на продовольственном рынке (в т. ч. посредством информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка, товарных рынков, формирования реестров производителей сельхозпродукции, оптовых предприятий муниципального района Сергиевский)Организация обучающих семинаров с приглашением специалистов по подготовке кадров, повышению квалификации сотрудниковПроведение круглых столов, семинаров, совещаний по проблемным вопросам развития торговой деятельности с руководителями торговых организаций.Консультационные мероприятия по совершенствованию форм и методов торговли, внедрение современных торговых технологийУчастие в семинарах и совещаниях, проводимых Министерством экономического развития и торговли Самарской области с представителями сферы торговли в целях обмена опытом по развитию торговой деятельности, мониторинга реализации программных мероприятий, выявления положительных моментов развития торговли и обсуждение сдерживающих факторовСодействие деятельности АНО «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Сергиевский» по решению проблемных правовых вопросов по ведению торговой деятельности Оказание информационной и организационной поддержки отраслевым мероприятиям, распространение передового опыта деятельности организаций потребительского рынка, содействие в организации конкурсов и фестивалей профессионального мастерства, конкурсов на лучший объект потребительского рынка | 2016-20192016-20192016-20192016-20192016-20192016-20192016-20192016-20192016-20192016-20192016-2019 | Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийРоспотребнадзорпо Самарской области(по согласованию)Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района СергиевскийОтдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский |